

OGGETTO: **SAVOR ITALY LOS ANGELES**

Evento di promozione del comparto agroalimentare e vinicolo italiano in California Los Angeles (USA) 2 APRILE 2020

La Camera di Commercio Italiana a Los Angeles (IACCW) organizza, di concerto con la Camera di Commercio italiana a Houston, un'importante manifestazione promo-commerciale : **SAVOR ITALY Roadshow, from Houston to New Orleans, to Los Angeles** - un'iniziativa a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI italiane, finalizzata a sostenere lo sviluppo dell'export di prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani autentici in California e in Texas.

STRUTTURA DELL'INIZIATIVA

La manifestazione avrà luogo a Los Angeles il 2 Aprile 2020. SAVOR ITALY prevede un'intera giornata dedicata all'esposizione dei prodotti agroalimentari e vinicoli ed un Walk Around Grand Tasting.

Durante la giornata, le aziende partecipanti avranno l'opportunità di partecipare a dei seminari organizzati ad hoc dalla IACCW; i seminari vedranno la partecipazione di importanti esponenti del comparto food & beverage della West Coast USA e offriranno alle aziende l'opportunità di approfondire la conoscenza del mercato e delle opportunità che esso offre. Grande enfasi sarà data all'e-commerce e alle nuove opportunità che esso offre sui mercati USA. A seguito, le aziende partecipanti avranno a disposizione un tavolo per l'esposizione e la degustazione dei prodotti da parte dei buyer e stampa. La manifestazione è dedicata alla degustazione e sarà accessibile unicamente su invito agli operatori del settore, la stampa specializzata, opinion leaders e influencers.

Gli Stati Uniti continuano ad essere un partner commerciale di primaria importanza per l'export agroalimentare italiano, con un valore delle importazioni dall'Italia di prodotti alimentari che, nel 2016 hanno toccato soglia 38,4 miliardi di Euro, segnando un incremento del 4% sul record storico per il comparto, incassato nel 2015. Lo stesso si può dire dei vini: l'export di prodotti vitivinicoli italiani verso gli USA nel 2016 ha toccato quota 1.8 miliardi di Euro segnato un incremento del 20% nel 2015 riconfermando gli Stati Uniti quale mercato target imprescindibile per le imprese italiane del Food & Wine.

La California è una delle aree geografiche in cui vi è il più alto consumo di vino importato dall'Italia, grazie al numero sempre più elevato di ristoranti, italiani e non, che rendono più capillare la diffusione dei vini italiani. Il settore della ristorazione italiana in California è particolarmente sviluppato, grazie alla presenza di ben noti ristoranti e chef legati alla cultura, alla tradizione e all'autenticità della cucina italiana e dei prodotti tipici indispensabili per la realizzazione soprattutto di piatti di natura regionale.

OBIETTIVI DEL PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE:

- Consolidare la presenza delle eccellenze agroalimentari e vinicole autentiche Italiane nel mercato della West Coast USA
- Aumentare l'attenzione della stampa per l'offerta enogastronomica italiana
- Introdurre nuove produzioni sul mercato californiano
- Fornire ulteriore visibilità alle aziende già presenti sul mercato statunitense
- Preparare le imprese italiane al mercato locale e alle nuove opportunità offerte dalla rivoluzione tecnologica in corso e dalle nuove frontiere dell'e-commerce
- Avvicinare le imprese italiane ai nuovi strumenti di marketing e branding disponibili per competere sui mercati globali

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE (SI VEDA PRESENTAZIONE E PROSPETTO COSTI ALLEGATO) COMPRENDE:

- Spazio espositivo;
- Affitto sala, allestimenti, attrezzature per la degustazione;
- Redazione e stampa catalogo segnaletica e marketing collaterals;
- Creazione e invio inviti alla stampa di settore e operatori del trade;
- PR e rapporti con la stampa, pubblicità e azioni di comunicazione;
- Promozione mirata su piattaforme Social.

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE NON COMPRENDE:

Viaggio e soggiorno del proprio rappresentante;
Servizio di interpretariato dedicato;
Allestimenti ed attrezzature speciali;
Spedizione dei prodotti, trasporto, sdoganamento e consegna al luogo di svolgimento della manifestazione

SI NOTI BENE:

L'organizzazione metterà a disposizione i contatti e i servizi di uno spedizioniere ufficiale. Spedizioni in groupage attraverso lo spedizioniere ufficiale consentiranno alle aziende partecipanti di ottenere tariffe scontate sui costi di trasporto delle merci fino al luogo dell'evento.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- La manifestazione è dedicata esclusivamente ai prodotti agroalimentari autentici italiani, ai vini autoctoni e alle bevande alcoliche prodotte in Italia. Si auspica la partecipazione di aziende e prodotti innovativi;
- È richiesta la presenza del titolare o di un rappresentante aziendale.

Le domande di ammissione e il relativo pagamento dovranno pervenire alla IACCW entro e non oltre il 15 Febbraio, 2020.

SAVOR ITALY + TASTE OF ITALY = UN ROADSHOW DA LOS ANGELES, AL NEW ORLEANS, A HOUSTON !!!

Un'opportunità imperdibile di presentare i propri prodotti a buyer e media dei due più importanti mercati USA: la California, il New Orleans, ed il Texas, rispettivamente il primo ed il secondo stato per PIL. Si pensi che l'economia californiana è la sesta al mondo e superiore a quella della Francia). Per le aziende interessate a partecipare ad entrambi gli "stop" del roadshow, si prega di contattare la IACCW agli indirizzi e numeri in calce.

Maggiori dettagli e aggiornamenti possono essere richiesti ai seguenti indirizzi di posta elettronica info@iaccw.net o nevoso@iaccw.net o telefonando alla IACCW al numero +1310.557.3017 (Dott.ssa Genny Nevoso).

Con i migliori saluti,

Genny Nevoso
Segretario Generale, IACCW