

SAVOR ITALY- 2 APRILE 2020

IACCW PROPONE LA PARTECIPAZIONE AD AZIENDE ITALIANE AGROALIMENTARI E VITIVINICOLE, CONSORZI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E REGIONI INTERESSATE AL MERCATO DELLA WEST COAST USA E A FAR CONOSCERE LA PROPRIA OFFERTA A UNA PLATEA DI OPERATORI DEL TRADE E INFLUENCER. PER VISUALIZZARE EDIZIONI SAVOR ITALY, PASSATE CLICcate [QUI'](#).

NELLA PARTECIPAZIONE

SPAZIO ESPOSITIVO, B2B MEETINGS, DEGUSTAZIONI GUIDATE, LIVE DEMO SEMINARI DI PREPARAZIONE AL MERCATO.

VISITATORI

BUYER, SPECIALTY STORES, RISTORATORI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, DISTRIBUTORI, IMPORTATORI E BROKER, GIORNALISTI E INFLUENCER.

SPAZIO ESPOSITIVO

PER CIASCUN ESPOSITORE E' PREVISTA UNA POSTAZIONE PER L'ESPOSIZIONE E LA DEGUSTAZIONE DEI PRODOTTI. LA CONFIGURAZIONE DELL'EVENTO E' TALE DA CREARE IL GIUSTO AMBIENTE PER INCONTRI CONOSCITIVI E MEETING COMMERCIALI. GIORNALISTI E INFLUENCER FANNO SI CHE L'EVENTO ABBA RISONANZA SU PIATTAFORME MEDIATICHE E SOCIAL.

PERCHE LA CALIFORNIA

LA CALIFORNIA VANTA IL QUINTO PIL AL MONDO (LOS ANGELES HA RAGGIUNTO QUOTA 931 MILARDI AL 2016), ED ANNOVERA UNA POPOLAZIONE ABBIENTE , AVVEZZA ALL'ACQUISTO SI SPECIALITA' E BEVANDE ITALIANE DI QUALITA'. LA E' INOLTRE, E' LA METROPOLI TREND SETTER DELLA "FOODIE CULTURE", IN COSTANTE CRESCITA ED EVOLUZIONE.

COSTO

IN ALLEGATO, IL LISTINO PREZZI. PER ULTERIORI INFORMAZIONI, SCRIVETEICI SU INFO@IACCW.NET

